ＰＲフラッシュ　製作プラン

	ライトプラン	ベーシックプラン	ロングプラン
定価 （キャンペーン料金）	100,000 円 **40,000 円**	250,000 円 **100,000 円**	600,000 円 **300,000 円**
撮影時間	１時間	２時間	３時間
編集	１時間	２時間	３時間
撮影場所	屋内	屋内	屋外可
商品	約１分	約３分	約 10 分
撮影会場	１ヶ所	１ヶ所	３ヶ所まで
ＢＧＭ	不可（おまかせ）	手配可	手配可
パッケージ内容	・主な撮影機材 カメラ ×１台 ・静止画の フラッシュプラン	・主な撮影機材 カメラ ×１台	・主な撮影機材 カメラ ×２台 音声収録機器 ×１ ピンマイク ×１ 照明機器 ×１
交通費	・大阪市内無料 （以外は別途実費）	・大阪市内無料 （以外は別途実費）	・大阪市内無料 （以外は別途実費）

【３分間台本（見本構成）】

0:00 ・ロゴ、看板、映像
〜 ・外観
0:10
0:11 ・インタビュアー
〜 （1, 常連さん 2, 学生）※25 才まで
0:30 「今日は○○で有名な〜」
0:31 ・店内（社内）映像
〜 ※３ヶ所
1:00
1:01 ・店長（or 看板娘）コメント
〜
2:00 「当店の自慢は〜」
2:01 ・常連さん、
〜 お客さん（仕込み）??（３人）
2:30
2:31 ・オーナーにインタビュー
〜
3:00 ・インタビュアー 締め

No.	ＣＵＴ	SCENE（ﾃﾛｯﾌﾟ）	演出	TIME
①		サイトロゴなど共通のもの		5
②		女性が店の外で レポートしている	**店の外からレポート開始** 「今日はミナミで人気の美容室●●にきました！ 私の大好きな美容室なんです」 ※常連さん、もしくは学生・ＯＬさん、 店員さんにレポーター役をお願いします	15
③		店舗に入っていきます	「それでは今からお店に入っていきます」	10
④		お店の風景（例：受付）	**お店の紹介ポイントを２〜３箇所** **紹介します。** 「●●美容院は明るい開放的な受付です・・・」	15
⑤		お店の風景 （例：セット面）	「セット面ではお勧めのサービス の映像も配信されています」	15
⑥		お店の風景 （例：シャンプー台）	「落ち着いた雰囲気のシャンプー台です」	15
⑦		お店の方に少しお話を伺います	**質問を２つ３つ・・・** （例） 「お店の一番のお勧めサービスはなんですか？」	60
⑧		最後は呼びかける映像 （あえてカメラ目線ではなく どこかに呼びかける演出に）	**締めコメント** 「それではこの動画を見ていただいている方のみの 特典をお願いします〜」	15
⑨			**総尺２分 30 秒想定**	150